

## KAUNO MAISTO PRAMONĖS IR PREKYBOS MOKYMO CENTRO TEIKIAMŲ PASLAUGŲ KAINŲ NUSTATYMO TAISYKLĖS

### I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo centro (toliau – Įstaiga) teikiamų paslaugų kainų nustatymo taisyklės (toliau – Taisyklės) nustato Įstaigos teikiamų paslaugų kainų apskaičiavimo metodus ir kainų taikymo principus.

2. Įstaiga, vykdydama veiklą, numatyta Įstaigos įstatuose teikia tam tikras paslaugas už atlygį.

3. Pasirinkdama savą teikiamų paslaugų kainų nustatymo politiką, Įstaiga turi atsižvelgti į kainodaros tikslus, išsiaiškinti paklausą, įvertinti teikiamų paslaugų, atliekamų darbų bei gaminamos produkcijos kaštus, išanalizuoti konkurentų kainas ir pasiūlymus, pasirinkti kainos nustatymo metodą.

### II SKYRIUS PAGRINDINĖS SĄVOKOS

4. **Kaina** – teikiamos paslaugos vertė pinigine išraiška. Kaina – tai marketingo komplekso elementas, apimantis sprendimus ir veiksmus, susijusius su kainų nustatymu ir keitimu.

5. **Bazinė kaina** – Įstaigos direktoriaus įsakymu kiekvienais metais tvirtinama paslaugų kaina atskiruose segmentuose, įvertinant rinkos paklausą, konkurentų kainas, apskaičiuojant Įstaigos praeitų metų patirtus bendruosius kaštus.

6. **Galutinė kaina** – kaina paslaugos gavėjui, t. y. bazinė kaina plius antkainis.

7. **Paklausa** – tai ryšys tarp skirtingų paslaugos kiekių, kuriuos pirkėjai nori ir gali įsigyti per tam tikrą laikotarpį, priklausomai nuo paslaugos kainos.

8. **Pastovieji kaštai** – išlaidos, kurios nesikeičia kintant pardavimų apimtims: turto draudimo mokesčiai, žemės nuomos mokestis, veiklos draudimo mokestis, mokesčiai, susiję su leidimų išdavimu, įrangos patikros, kokybės tikrinimu, amortizaciniai atskaitymai, nusidėvėjimas ir kiti administracinio pobūdžio kaštai.

9. **Kintamieji kaštai** – tai išlaidos, kintančios kartu su paslaugų apimtimi: darbuotojų išlaikymas, patalpų išlaikymas ir remontas, elektros, vandens, šiluminės energijos, komunalinės išlaidos, maitinimo išlaidos, kanceliariinių prekių, medžiagų, inventoriaus įsigijimo išlaidos, ir kt.

10. **Bendrieji kaštai** – pastoviųjų ir kintamųjų kaštų suma bet kokiam duotam paslaugų lygiui.

11. **Konkurentai** – fiziniai ir juridiniai asmenys, vykduantys analogišką veiklą.

12. **Paslaugų gavėjai** – Įstaigos teikiamų paslaugų užsakovai.

### III SKYRIUS KAINODAROS TIKSLAI

13. Kainodaros tikslai yra:

13.1. įstaigos tikslų ir uždavinių įgyvendinimo užtikrinimas;

13.2. teikiamų paslaugų kokybės gerinimas;

- 13.3. konkurencingumo skatinimas ir išlaikymas;  
13.4. išsilaikymas rinkoje.

#### IV SKYRIUS KAINODARA

14. Įstaiga nustatydamą bazines kainas vadovaujasi kainos nustatymo pagal kaštus kainodaros metodu. t. y. sumuojant kintamuosius ir pastoviuosius kaštus.

15. Nustatydamą teikiamų paslaugų bazines kainas Įstaiga orientuojasi į praeitų metų bendruosius kaštus ir įvertina einamų metų kaštų, paklausos ir konkurencingumo pokyčius.

16. Rekomenduojama bazinės kainos sandara procentais:

Eil. Nr.	Išlaidų grupių pavadinimai	Kainos procentinė dalis (nuo iki)
1.	<b><i>Kintamieji kaštai įskaitant:</i></b>	70-90
1.1.	- darbuotojų atlygis (su soc. draudimo įmokomis)	40-70
1.2.	- komunalinės išlaidos	5-10
1.3.	- eksploatacinės išlaidos	5-10
1.4.	- reikiamos medžiagos įsigijimo, ruošimo, sudedamųjų dalių išlaidos paslaugos, darbų ar produkcijos ruošimui	0-30
1.5.	- reikiamo inventoriaus įsigijimo išlaidos	0-10
1.6.	- nusidėvėjimas, amortizacija (tik to turto, kuris tiesiogiai naudojamas paslaugos teikime, darbų atlikime, produkcijos gamyboje)	6-12
1.7.	- kitos tiesioginės išlaidos, sietinos su paslaugos teikimu, produkcijos gamyba ir darbų atlikimu	0-10
2.	<b><i>Pastovieji kaštai</i></b> (kaip apibrėžta šių taisyklių 8 p.)	10-30
3.	<b>Viso išlaidos (1+2)</b>	<b>100</b>

17. Galutinė kaina nustatyta paslaugos gavėjui yra lygi Bazinė praėjusių metų kaina + (plius) antkainis.

17.1. Galutinė kaina gali kisti dėl paslaugų apimties, sezoniškumo, valiutos kursų, pragyvenimo lygio, laiko, paslaugų segmento, vietovės veiksmų, finansinių kriterijų, ekonominių ir kt. veiksmų, o taip pat dėl teisinių apribojimų.

17.2. Galutinė kaina turi padengti Įstaigos bendruosius kaštus.

18. Atsižvelgiant į paklausą, sezoniškumą ir kt. veiksmius antkainis gali būti nustatomas nuo 5 iki 50 proc. Atvejais, kai paslauga teikiama praktinio mokymo metu ir ją teikia mokiniai, galutinė kaina gali būti nustatoma lygi bazinei kainai.

19. Įstaiga gali taikyti nuolaidas nustatytoms galutinėms kainoms. Nuolaidos gali būti taikomos esant daugkartiniams užsakymams, didesniems nei įprasta užsakymams, esant didesniai nei įprasta gavėjų skaičiui, dalyvaujant pirkimo konkursuose, Įstaigos darbuotojams naudojantis paslaugomis ir pan.

**V SKYRIUS**  
**BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

20. Įstaigos vadovas nustato teikiamų paslaugų sąrašą, kainų dydžius ir pasirašo teikiamų paslaugų sutartis, vadovaujantis Taisyklių teikiamų paslaugų kainų nustatymo metodais ir principais.

21. Įstaigos vadovas kainas nustato pagal poreikį, bet ne rečiau, kaip kartą per kalendorinius metus.

22. Patvirtintas kainininkas Įstaigoje skelbiamas viešai, reklamuojant paslaugas gali būti viešinamas ir kitomis priemonėmis.

---

SUDERINTA

Kauno maisto pramonės ir prekybos mokymo

Centro tarybos

2017 m. gruodžio 15 d. posėdžio

protokolu Nr. CT-6